



KERENOG conseil

Présentation du MBTI ©

2011

● Qu'est-ce que le MBTI © ?

→ Un indicateur de personnalité

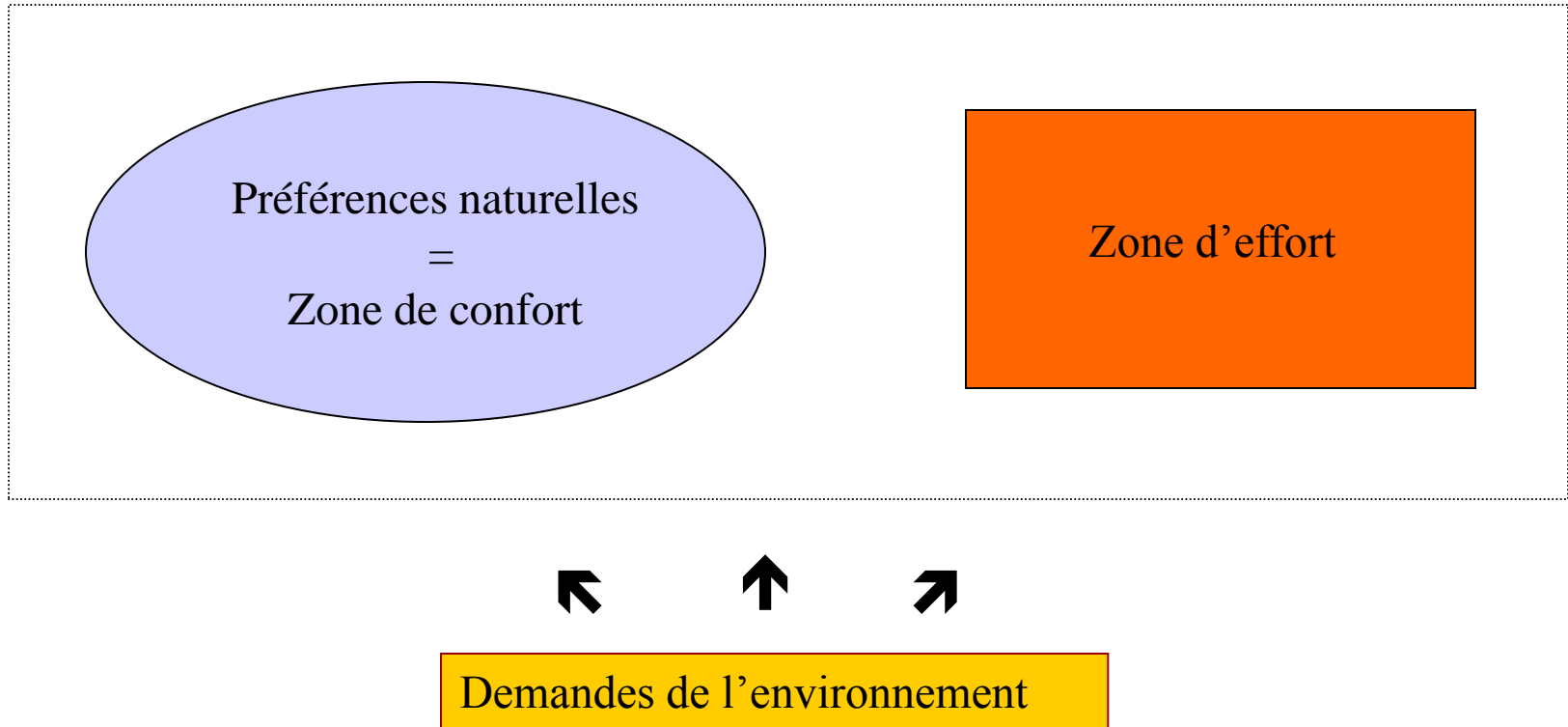
- JUNG, puis I. MYERS et K. BRIGGS
- Un auto-diagnostic : découvrir son type psychologique

→ Un outil de développement

- Mobiliser son énergie plus efficacement
- S'adapter plus facilement aux différentes situations
- Améliorer son mode d'expression
- Améliorer son relationnel avec les autres

Découvrir ses zones de potentialité

● La notion de préférences



La variété des comportements n'est pas le fruit du hasard, mais le résultat

- *de nos préférences spontanées,*
- *associées aux demandes de l'environnement.*

● La notion de préférences

- Nos préférences s'exercent sur 4 axes indépendants
- Nous disposons de toutes les possibilités
- Nous avons développé certaines plus que d'autres

D'où :

Un potentiel à développer

● Les avantages du MBTI ©

→ Il fournit un langage

- Pour décrire les réalités du comportement

→ Il apporte des clefs

- Il ne juge pas
- Il décrit un chemin de progression

Découvrir ses zones de potentialité

● Les étapes

→ Questionnaire

- Renseignement d'un questionnaire
- Choix direct, dimension par dimension
- Comparaison : questionnaire – choix direct
- Validation des résultats sur chaque dimension

→ Applications

- Aux situations de travail
- Au management
- À la prise de parole
- ...

*Appropriation d'un type psychologique
réunissant vos préférences sur les 4 dimensions*

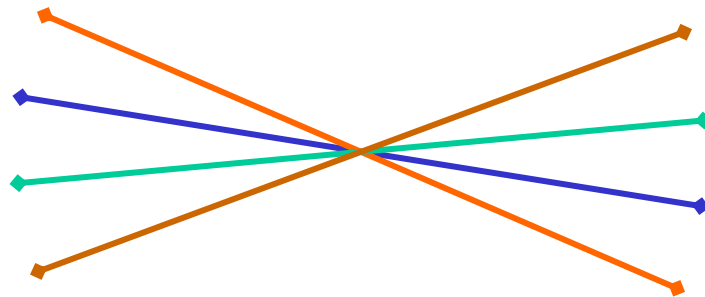
● Découvrir son type

→ Le principe

- Un repérage sur 4 dimensions fondamentales

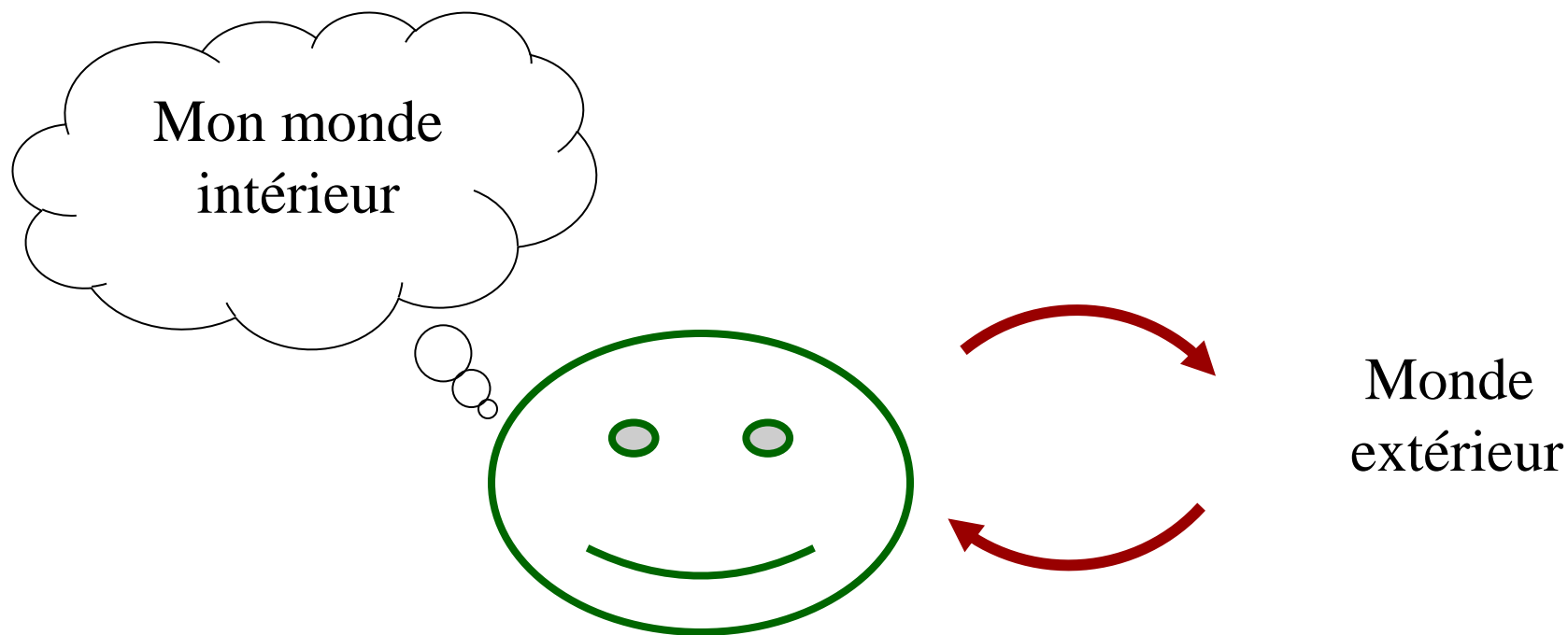
→ Les clefs de compréhension

- La préférence est marquée sur certaines dimensions, floue sur d'autres
- Aucun pôle n'est meilleur qu'un autre
- Nous disposons de toutes les polarités



Un auto-diagnostic

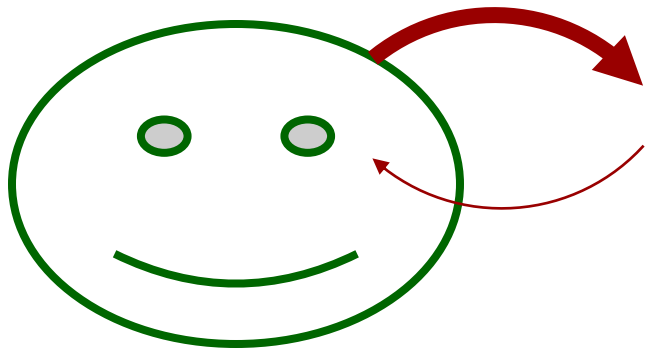
● Dimension 1



Deux mondes distincts... Des échanges permanents

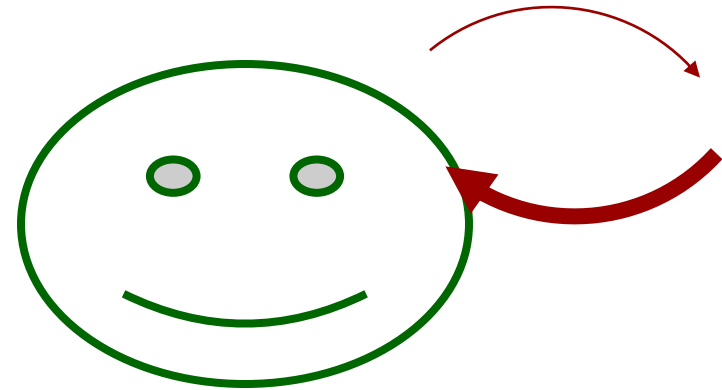
● Dimension 1

E



Préférence
pour le monde extérieur

I

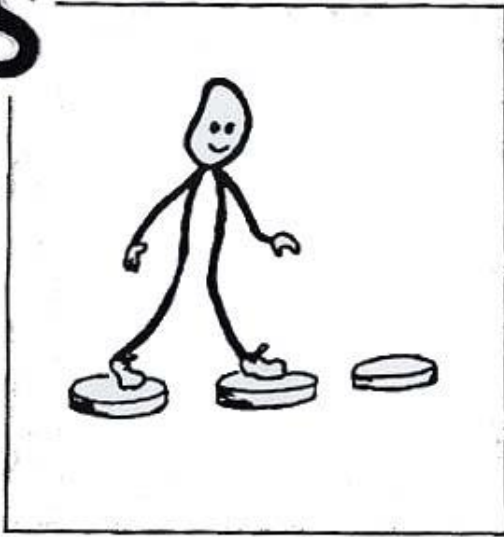


Préférence
pour le monde intérieur

Orientation de l'énergie

● Dimension 2

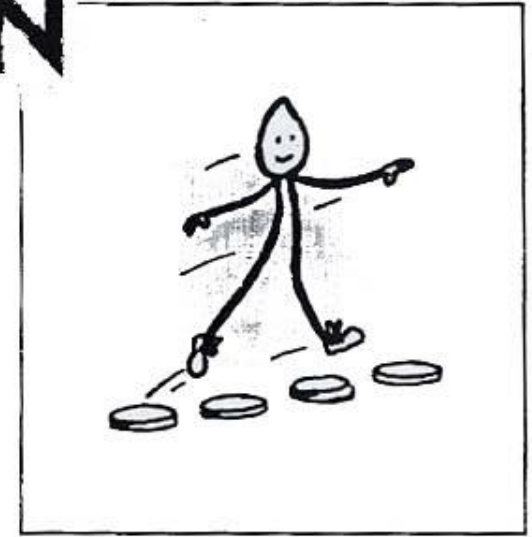
S



Commence par le début,
puis avance pas à pas

Sensation

N



Procède par bonds,
saute les étapes

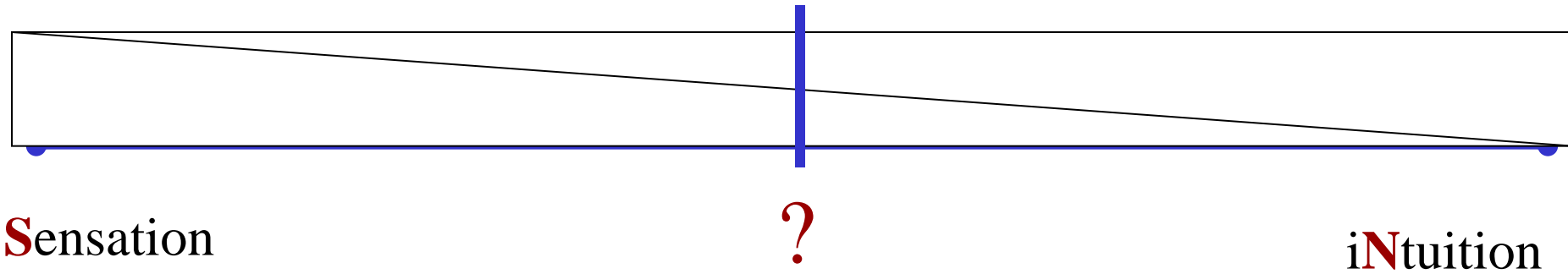
iNtuition

Chacun utilise
les deux modes de perception,
mais en préfère un
qu'il a mieux développé.

Modes de perception :

- *S ce qui est*
- *N ce qui pourrait être*

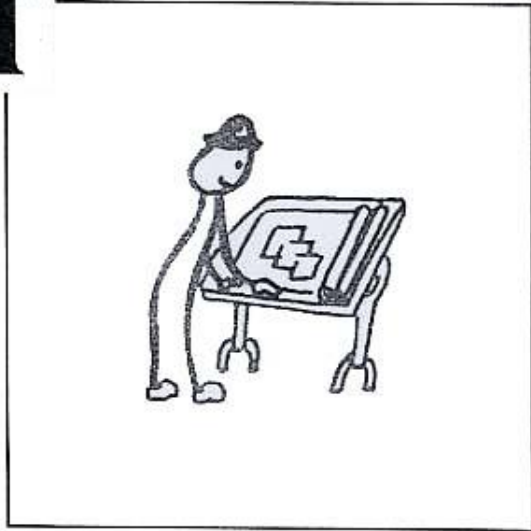
● Dimension 2



Où mettre le curseur de ma préférence ?

● Dimension 3

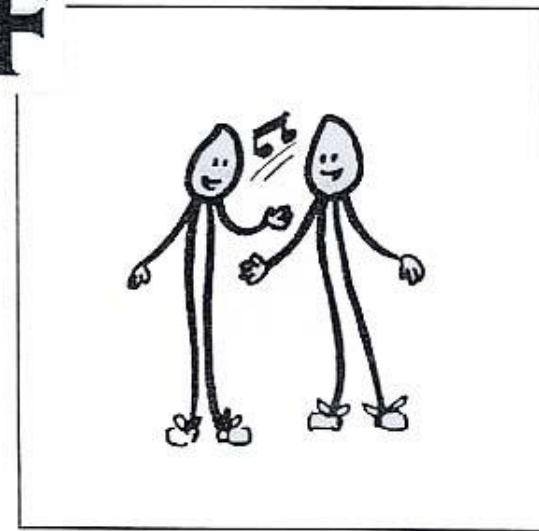
T



Bon pour analyser
des plans

Thinking / Pensée

F



Relations humaines
Harmonie

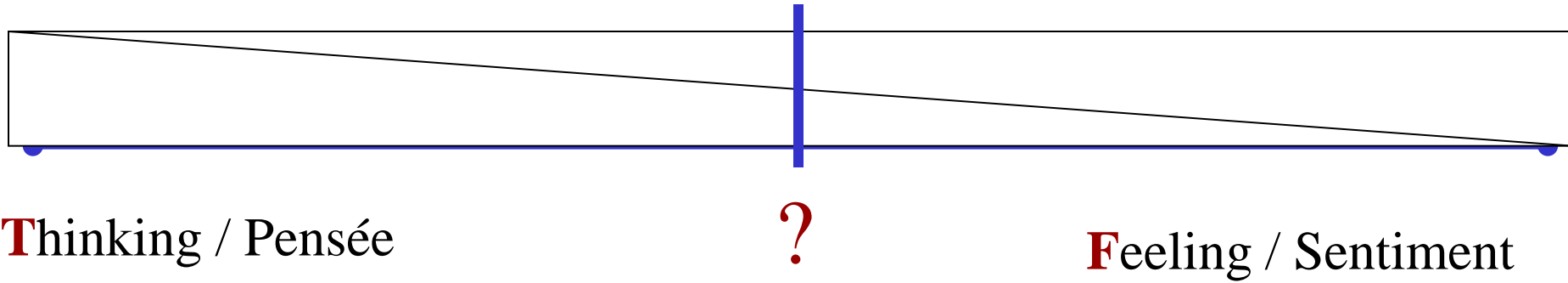
Feeling / Sentiment

Chacun utilise
les deux manières de décider,
mais en préfère une
qu'il a mieux développée.

Prise de décision :

- *T identifier les lois et les principes et les appliquer*
- *F peser les valeurs et décider ce qui paraît le plus important*

● Dimension 3



Où mettre le curseur de ma préférence ?

● Dimension 4

J



Se sent à l'aise
en fixant un cadre

Jugement

P



Se sent à l'aise en maintenant
des ouvertures

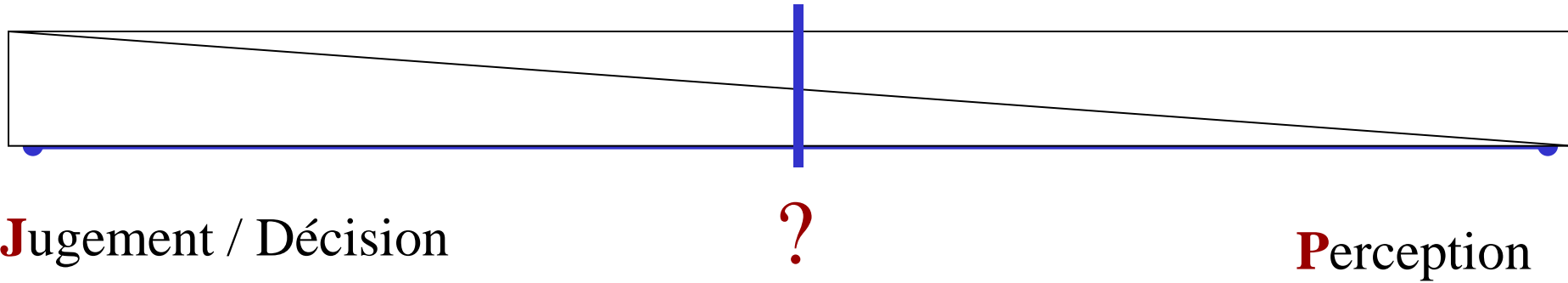
Perception

Attitude
dans le monde extérieur.

Style de vie :

- *P ce que vous « voyez » dans une situation*
- *J ce que vous décidez à son sujet*

● Dimension 4



Où mettre le curseur de ma préférence ?

● Typologie MBTI ©

ISTJ	ISFJ	INFJ	INTJ
ISTP	ISFP	INFP	INTP
ESTP	ESFP	ENFP	ENTP
ESTJ	ESFJ	ENFJ	ENTJ

16 types psychologiques différents